

# OCIOGUNE 2006

## Foro de Investigación, Pensamiento y Reflexión en torno al Fenómeno del Ocio

### *“El Ocio en las disciplinas y áreas de conocimiento”*

Foro de encuentro de investigadores y expertos que tiene por objeto el intercambio de conocimiento, pensamiento y reflexión en torno al fenómeno del ocio.

**Universidad de Deusto**  
**Bilbao**  
**21, 22 y 23 de junio de 2006**

La Cátedra Grupo Santander Ocio y Conocimiento del Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto organiza para los próximos 21, 22 y 23 de junio, OCIOGUNE 2006.

Los objetivos de dicho foro son los siguientes:

- ❑ Posibilitar un espacio de encuentro de investigadores y expertos en el fenómeno del ocio.
- ❑ Fomentar la investigación disciplinar, multidisciplinar e interdisciplinar en torno al fenómeno del ocio.
- ❑ Potenciar el pensamiento y la reflexión en torno al fenómeno del ocio.

Los destinatarios del mismo son:

- ❑ Investigadores y expertos.
- ❑ Universidades.
- ❑ Organismos públicos de investigación.
- ❑ Centros privados de investigación, desarrollo e innovación.
- ❑ Doctorandos.

En Programa se organiza en torno a:

- ❑ Sesiones plenarias.
- ❑ Ponencias sectoriales
- ❑ Presentaciones.
- ❑ Comunicaciones.

A lo largo del foro, se analizará el estado de la cuestión de los *Estudios de Ocio* en el conjunto del Estado Español, Iberoamérica y el resto del Mundo.

Así mismo, se realizará una aproximación a la investigación en torno al fenómeno del ocio desde diferentes disciplinas y áreas de conocimiento.

Horario	21 de junio miércoles	22 de junio jueves	23 de junio viernes
09.30 – 11.00		Ponencias sectoriales	Ponencias sectoriales
11.00 – 11.30		Descanso	
11.30 – 13.00		Ponencias sectoriales	Sesión plenaria
13.00 – 14.00		Presentaciones	Conclusiones y Clausura
14.00 – 16.00		Lunch para el encuentro	
15.30 – 16.00	Inauguración y Presentación		
16.00 – 17.30	Sesión plenaria	Ponencias sectoriales	
17.30 – 18.00	Descanso		
18.00 – 19.30	Comunicaciones		

La matrícula ordinaria es de 90 euros, que incluye la asistencia a las sesiones del Foro, la entrega de documentación y el lunch del día 22 de junio.

Existe una matrícula reducida de 60 euros, que incluye todo lo anterior, destinada a quienes, habiendo presentado comunicación, hayan recibido la aceptación de la misma.

# Comunicaciones

## Áreas de Conocimiento y Disciplinas

Los temas tratados en las comunicaciones deberán encontrar acomodo en alguna de las siguientes áreas de conocimiento y/o disciplina:

### HUMANIDADES

Bellas Artes – Filologías – Filosofía – Geografía – Historia – Humanidades – Antropología – Historia del Arte – Historia y Ciencias de la Música

### CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS

Administración y Dirección de Empresas – Ciencias de la Actividad Física y del Deporte – Ciencias Políticas y de la Administración – Comunicación Audiovisual – Derecho – Economía – Pedagogía – Periodismo – Psicología – Publicidad y Relaciones Públicas- Sociología – Biblioteconomía y Documentación - Ciencias Empresariales – Educación Social - Magisterio – Relaciones Laborales – Trabajo Social – Turismo – Ciencias del Trabajo – Investigación y Técnicas del Mercado – Psicopedagogía

### CIENCIAS DE LA SALUD

Farmacia – Medicina – Odontología – Veterinaria – Enfermería – Fisioterapia – Logopedia – Podología – Terapia Ocupacional

### CIENCIAS EXPERIMENTALES

Biología – Biotecnología – Ciencias Ambientales – Ciencias del Mar – Física – Geología – Matemáticas – Química – Estadística – Nutrición Humana y Dietética – Bioquímica – Ciencia y Tecnología de los Alimentos – Ciencias y Técnicas Estadísticas - Enología

### ENSEÑANZAS TECNICAS

Arquitectura – Ingeniería Aeronáutica – Ingeniería Agrónoma – Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos – Ingeniería de Minas – Ingeniería de Montes – Ingeniería de Telecomunicación – Ingeniería en Informática – Ingeniería Geóloga – Ingeniería Industrial – Ingeniería Química – Ingeniería Naval y Oceánica – Ingeniería Técnica

## Instrucciones para el envío de Resúmenes y Textos de las Comunicaciones

Deben enviarse tres documentos:

1. Curriculum Vitae del autor/es, donde debe figurar la siguiente información:
  - Datos personales: nombre completo, dirección/es y datos de contacto
  - Formación recibida.
  - Actividad profesional e institución en la que la desarrolla.
  - Cargos de responsabilidad ejercidos en docencia, investigación.
  - Publicaciones, cursos y participación en congresos.
2. Resumen de la comunicación:
  - Primera hoja: título, autor/es, área en la que se presenta la comunicación, dirección, teléfono y e-mail de contacto.
  - Resto de hojas: contendrán el resumen, con un máximo de 250 palabras, apareciendo en todas las páginas (en el encabezado o en el pie de página) el nombre del autor/es.
3. Texto completo de la comunicación, que debe ajustarse a las siguientes condiciones:
  - Se procederá al envío con el texto completo de la comunicación, con un máximo de 15 hojas.
  - Primera hoja: título, autor/es, área en la que se presenta la comunicación, dirección, teléfono y e-mail de contacto.
  - Resto de hojas: contendrán el texto íntegro del trabajo, la bibliografía utilizada y en todas las páginas (en el encabezado o en el pie de página) deberá aparecer el nombre del autor/es.

### Proceso de Selección

El Comité Científico evaluará las propuestas presentadas y seleccionará las comunicaciones que serán finalmente aceptadas para su exposición en el Foro.

Además, el Comité Científico se reserva el derecho a invitar a aquellos comunicantes que considere hayan desarrollado un trabajo de especial interés, proponiéndoles la reformulación de sus comunicaciones en ponencias sectoriales.

Antes del Foro, los autores de las comunicaciones seleccionadas podrán introducir modificaciones sugeridas por el Comité Científico o actualizaciones en sus trabajos, que sólo serán admitidos para su distribución si llegan al Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto, preferentemente por correo electrónico, antes del día 15 de mayo.

Sólo se publicarán en el Libro de Resúmenes aquellas comunicaciones que hayan sido seleccionadas y sus autores las expongan en persona durante el Foro.

## Calendario

---

3 de abril

**Recepción** del resumen y del texto completo de la **comunicación** que deseen optar a la posibilidad de ser seleccionada como ponencias sectoriales.

24 de abril

- **Recepción**, en todo caso, del texto completo de todas las **comunicaciones**.
- **Notificación** de las comunicaciones seleccionadas para ser **ponencias sectoriales**.

28 de abril

**Notificación** de las **comunicaciones seleccionadas**.

15 de mayo

- **Recepción** de **actualizaciones o modificaciones** de las comunicaciones seleccionadas.
- **Recepción** de las **ponencias sectoriales**.

21, 22 y 23 de junio

Celebración del OCIOGUNE 2006.

24 de julio

**Recepción** de **trabajos definitivos** para la inserción en la publicación

## Envíos

---

Los envíos deben hacerse a la atención de Isabel Rubio a la siguiente dirección:

UNIVERSIDAD DE DEUSTO  
Instituto de Estudios de Ocio  
Avda. de las Universidades, 24. 48007 Bilbao  
E-mail: [congreso@ocio.deusto.es](mailto:congreso@ocio.deusto.es)  
Teléfono: 94 413 90 75  
Fax: 94 446 79 09

## Inscripción

Para matricularse en el Ociogune 2006 debe:

- Pagar el importe de la matrícula, indicando Ociogune 2006, en el siguiente número de cuenta: BBVA – Entidad 0182 – Oficina 1290 – DC 36 – Nº de cuenta: 0016521104
- Cumplimentar la [ficha de inscripción](#)
- Enviar el resguardo de haber abonado el importe correspondiente y la ficha de inscripción cumplimentada a la atención de Itziar Zubieta antes del 9 de junio a través de correo postal, fax o correo electrónico.

### Dirección postal

Universidad de Deusto  
Instituto de Estudios de Ocio  
Avda. de las Universidades, 24  
48007 Bilbao

### Fax

944 467 909

### Correo electrónico

secretaria@ocio.deusto.es